



TECHNICAL BRIEF

技术文摘

期刊专栏和广告价目
FORWARD FEATURES AND ADVERTISING RATES



2026年媒体包
MEDIA PACK 2026

TECHNICAL BRIEF

技术文摘

SATRA技术文摘 (STB) 是一本有影响力的中文杂志, 每年出版四次。它收录了由SATRA专家撰写的与鞋业相关技术文章, 以及与亚洲市场有关的新闻报导。每期刊物都会邮寄给亚洲九个国家, 约600家SATRA会员公司。STB文章也供会员在线阅读或者下载。对于希望向该地区潜在客户宣传其产品或服务的企业, 该杂志非常受欢迎。

SATRA Technical Brief (STB) is a well-established Chinese-language magazine published four times each year. It features footwear industry-related technical articles written by SATRA experts and news reports relevant to the Asian market. Copies of each issue are mailed to around 600 SATRA member companies in nine Asian countries. STB is also available to read online and articles can be downloaded by members. This magazine is popular with organisations wishing to advertise their products or services to prospective customers in the region.

除了纸质版的STB(技术文摘), 我们还发行了数字版本, 使会员公司内部更多的同事能收到此刊物。

In addition to the print version of STB, we also circulate a digital version which reaches even more individuals within companies.

RA
给
希望

技术

缝制工艺的质量保障

RAY WISKEN探讨鞋类缝制环节中常见的质量控制问题，并说明如何有效避免这些失误。

缝制工艺是鞋类生产的关键步骤。然而，许多鞋类制造商普遍忽视缝制质量的问题，原因之一就是其潜在的成本。本文将列出在处理相关问题时需要考虑的一些关键因素，以及如何识别和解决这些问题，也有不少宝贵意见。然而，它们都对提升整体质量具有积极作用。

本文的第一部分将简要介绍在工序进入缝制阶段之前必须考虑的设计与测量问题。第二部分将讨论缝制操作的实践操作，在保持质量方面，也需要重点关注。设计并评估这些关键因素，所得到的结果将有助于确保产品不仅满足各地区法规，还能提高客户对终端产品的质量和生产过程的满意度。

缝制前的设计

在鞋类设计中，接缝类型和在鞋面上的位移距离，接缝是否设置在鞋面上的转角处，以及接缝的强度，都是需要关注、设计并评估的关键因素。所得到的结果将有助于确保产品不仅满足各地区法规，还能提高客户对终端产品的质量和生产过程的满意度。

接缝类型的选用并不容易，不同类型的接缝外观、结构强度和耐用性方面也各不相同。接缝的类型应根据鞋类设计在鞋面上的具体部位进行合理选择。

图1：正在按照SATRA TM180标准进行接缝样品测试

设计常带出的基本原则——为了确保接缝耐久，必须使接缝从针、线和底布三者结合处到皮层，并不损伤皮革。因此在生产过程中，必须随时检查缝线强度。此外，由于缝线可能在生产过程中断裂，因此必须定期进行抽样检测，这也会增加头寸承担的风险。

选择适当的材料和缝制方法之后，缝纫机的选择必须与针线匹配。有关对缝纫机供方参考，显示了各种组合应用的示例。若使用恰当的组合，可能会获得最佳效果，从而提高效率及接缝的强度。

图1：正在按照SATRA TM180标准进行接缝样品测试

图2：正确的针脚形成

使用接缝样品评估缝制材料时，缝纫线和缝纫针，可以依照SATRA TM180:2016《鞋类和靴子里材料缝合强度的测定》方法进行测试。通过对比接缝强度，可以判断接缝强度，并判断所用材料还是缝纫线为较弱环节。[1]

针、线与接缝的匹配：每种接缝类型与材料组合均会合乎目的。针线以适当的强度缝合接缝，同时保持接缝的外观，也确保成品品的强度。有时，针距或强度过高反而会将缝线变成一个接缝缺陷，而过低的针距或强度则将可能导致材料在缝合处脱开。

片状鞋底接缝的应用：当材料厚度较厚时，例如冲模冲压件或热熔接缝，边材料边缘强度差，不仅影响成品强度。

SATRA 技术文摘 TECHNICAL BRIEF

目录

评估鞋防水性 4
在某些款式或鞋类中，防水性是最受欢迎的功能之一，但也是功能之一。那么，如何评估防水性？

评估鞋类中使用的后跟部件 12
里侧为必须仔细的男女款式，鞋类的鞋帮结构，并对其进行评估以避免出现故障。

缝合工艺的质量保障 18
缝合工作的质量控制非常重要的，本文概述了缝合部门发现的各种问题，并提出如何避免错误。

测试整鞋耐折性 26
研究在评估整鞋耐折性强度这一重要特性时所使用的测试方法。

著作人：© Stockphoto.com/ShaneuNandee

东零售业和商业技术有限公司

中国上海市徐汇区漕河泾开发区申鹤路10号

Tel: +86 21 28880200

E-mail: info@satra.com

SATRA技术文摘在SATRA网站www.satra.com上的会员专区下PDF版本。

专题

专题

女鞋常见的鞋跟款式

STUART MORGAN调查了当今鞋类设计师使用的一些鞋跟类型。

图2：高跟鞋提供更长支撑，并使更好的地分布重量

除了最简单的款式外，还有许多鞋类的鞋跟设计，如坡跟、尖跟、粗跟等。后跟抬高能带来高度感，还能带来练习平衡感。然而，如果鞋跟过高，站立时会失去平衡，也不会让脚掌感到舒适。通常，三根粗跟比一根粗跟更稳定，因为它们的强度，同时也更舒适，可以支撑上好几个小时。

图2展示了最常见的鞋跟款式，即鞋跟的重量集中在脚掌上。尽管这种类型的鞋跟很受欢迎，但它们并不适合所有类型的鞋类。例如，粗跟鞋不适合运动鞋，因为它们会限制脚踝的灵活性。因此，对于那些需要更多灵活性的运动鞋来说，坡跟或尖跟可能更好。

本文主要探讨一些用于女鞋上的鞋跟款式，当然，有些款式可能不适合男鞋。

然而，这些款式在世界各地的设计师们看来有所不同。

粗跟（Chunky heel）：顾名思义，粗跟鞋跟比其他鞋跟更粗。它们通常由两根或三根粗跟组成，而不是一根粗跟。因此，它们的强度更高，稳定性更好。

图2展示了粗跟鞋跟，通常是一根粗跟或两根粗跟。粗跟鞋跟通常由两根或三根粗跟组成，而不是一根粗跟。因此，它们的强度更高，稳定性更好。

SATRA 技术文摘 TECHNICAL BRIEF

鞋类制造中的再生材料

SATRA

图2：2025年第一季度

吉巴(Guben heel)：

吉巴脚跟是另一种流行的外部鞋跟款式，通常由两根或三根粗跟组成，背部的侧面由最细且最轻的材料制成，使其更柔软、更灵活。乐福鞋和凉鞋等休闲鞋类，尤其是凉鞋，常常采用吉巴脚跟。然而，吉巴脚跟可能不如粗跟鞋跟那么坚固，因此，它们可能不适合运动鞋。

2026 年出版时间表

2026 publication schedule

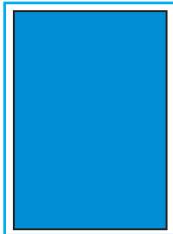
TECHNICAL BRIEF
技术文摘

	技术文章 Technical Articles	广告截止日期 Advertising Deadlines	
		预定 Booking	图稿 Artwork
第75期 Issue 75	鞋跟天皮的防滑性能评估 – Evaluating the slip resistance of heel top-pieces 制鞋针具选用指南 – Choosing needles for footwear production 如何选择紧固系统 – How to select fastening systems 舒适鞋款设计原理 – The design of comfort footwear	2025年12月12日 12 December 2025	2026年1月2日 2 January 2026
第76期 Issue 76	鞋履生产中的定型工艺 – The blocking process in footwear production 尖头鞋制作工艺 – Making shoes with pointed toes 时尚鞋款的舒适性实现 – Achieving comfort in fashion footwear 鞋履部件硬度检测 – Assessing the hardness of footwear components	2026年3月12日 12 March 2026	2026年4月2日 2 April 2026
第77期 Issue 77	泡沫鞋垫特性分析 – The characteristics of foam insoles 制鞋中的卤化工艺 – Halogenation in footwear production 使用非牛皮革制鞋 – Shoemaking with non-bovine leathers 鞋履部件无溶剂底涂处理 – Solvent-free priming of footwear components	2026年5月12日 12 May 2026	2026年6月2日 2 June 2026
第78期 Issue 78	泡沫中底特性解析 – The characteristics of foam midsoles 童鞋合脚性标准 – The correct fitting of children's footwear 靴筒拉链集成工艺 – Incorporating slide fasteners in boots 人字拖鞋的关键特征 – Important features of toe post sandals	2026年8月12日 12 August 2026	2026年9月2日 2 September 2026

广告费率 & 尺寸指引 Advertising rates & size guidelines

TECHNICAL BRIEF
技术文摘

广告尺寸 Advertisement size



- 出血尺寸
Bleed size
303 x 216 mm
- 裁切尺寸
Trim size
297 x 210 mm

价格维持2025
年水平不变

SATRA会员: SATRA members:

全页插页广告: Full Page:

每期625 英镑。
连登4期, 每期525 英镑
1 insertion GBP625.
Series of 4 consecutive insertions
GBP525 each

SATRA会员, 已有Bulletin的广告商: SATRA members, Bulletin advertisers:

每期375 英镑。
连登4期, 每期275 英镑
1 insertion GBP375.
Series of 4 consecutive insertions
GBP275 each

特殊位置 Special positions

封面内页 Inside front cover

每期700 英镑。
连登4期, 每期590 英镑
1 insertion GBP700.
Series of 4 consecutive insertions
GBP590 each

封底 Outside back cover

每期725 英镑。
连登4期, 每期630 英镑
1 insertion GBP725.
Series of 4 consecutive insertions
GBP630 each

每期420 英镑。
连登4期, 每期310 英镑
1 insertion GBP420.
Series of 4 consecutive insertions
GBP310 each

每期450 英镑。
连登4期, 每期330 英镑
1 insertion GBP450.
Series of 4 consecutive insertions
GBP330 each

裁切尺寸210 毫米宽x 297 毫米高

请注意: 对于刊登在印刷页面侧边的广告, 图稿的每个外边缘需要增加3 毫米多余部分(出血), 以备裁剪。出血尺寸216 mm 宽x 303 mm 高

Trim size 210 mm wide x 297 mm high

Please note: advertisements that are to be positioned to the edge of the printed page require artwork with 3 mm extra (bleed) on each outside edge in order for the page to be trimmed correctly.
Bleed size 216 mm wide x 303 mm high

而且, 在SATRA旗舰出版物SATRA Bulletin上刊登广告的公司, 同时在SATRA技术文摘上刊登广告, 可享特别折扣。请发送电子邮件至adsales@satra.com了解详细信息。

Please note that companies advertising in SATRA's flagship publication SATRA Bulletin can also receive a special discount on advertisements in SATRA Technical Brief. Please email adsales@satra.com for full details.

图稿提交指引 Artwork submission guide

TECHNICAL BRIEF
技术文摘

SATRA仅接受以下规格的电子图稿：

最佳文件格式为PDF / X。其他PDF文件如转换为CMYK, 分辨率不低于300dpi, 100%无缩放, 且嵌入所有字体, 可以接受。图像文件(例如JPG或TIF) 如转换为CMYK, 分辨率不低于300dpi, 100%无缩放, 可以接受。某些EPS文件如转换为CMYK, 分辨率不低于300dpi, 100%无缩放, 且包含所有文本资料, 可以接受。提交的所有图稿均应包含裁切标记, 每个边缘至少留有3mm的出血尺寸。提交的图稿因不符合这些规格, 或因修订而导致的额外工作, 可能需要按我们的标准工作室费率收取费用。

- 刊登在SATRA技术文摘上的广告, 其副本和图稿必须在该期图稿的截止日期之前提交。
- 如果发送的电子图稿格式不符合上述规格, 我们可能得要求您重新提交。由此可能错过截稿日期, 导致您的广告无法在SATRA技术文摘上如期刊登。
- 提交广告预订即视为接受SATRA技术文摘的广告条款和条件(应要求提供)。

SATRA can only accept digital artwork submissions to the following specifications:

Our preferred file format is PDF/X. Other PDFs may be accepted, providing that they are converted to CMYK, resolution is set to at least 300dpi at 100 per cent and all fonts are embedded. Image files (such as JPG or TIF) may be accepted, providing that they are converted to CMYK and resolution is set to at least 300dpi at 100 per cent. Some EPS files may be accepted, providing that they are converted to CMYK, resolution is set to at least 300dpi at 100 per cent and all text is outlined. All submissions should include crop marks and at least 3mm bleed on all sides. Additional work caused by non-compliance to these guidelines or amendment after submission may incur costs charged at our standard studio rate.

- Copy and artwork for inclusion in an issue of SATRA Technical Brief must be submitted no later than the artwork deadline for that particular issue.
- If digital files are sent in a format not specified above, we may have to ask you to resubmit them. This may result in your advertisement missing the deadline for the issue of SATRA Technical Brief that you requested.
- The placing of a booking for an insertion of an advertisement shall amount to the acceptance of SATRA Technical Brief's advertising terms and conditions (available on request).

希望在广告图稿中使用“SATRA会员”徽标的SATRA会员应从SATRA网站的会员专区下载批准的版本: www.satra.com

SATRA members wishing to use the 'Member of SATRA' logo in advertisement artwork should download the approved versions from the Members Only section of the SATRA website: www.satra.com

SATRA创作服务 SATRA Creative Services

SATRA创作服务工作室还可以帮您设计和修改广告, 价格非常优惠。请发送电子邮件至design@satra.com了解更多信息。

The SATRA Creative Services studio is also available to design and rework advertisements at a competitive rate. Please email design@satra.com for further information

TECHNICAL BRIEF

技术文摘

广告咨询:

Advertising enquiries:

Tel: +44 (0)1536 410 000 Email: adsales@satra.com

或者联络我们中国办公室:

or contact our China office:

Tel: +86 (0) 769 22888020 Email: info@satrafe.com

编辑: Editor: Stuart Morgan

Tel: +44 (0)1536 410 000 Email: stb@satra.com

www.satra.com

